

“Mijozlar faolligini rag‘batlantirish dasturi”ning Ommaviy ofertasi /
Публичная оферта программы стимулирования активности клиентов
(versiya ot 01.10.2026 y.)

1. Umumiy qoidalar. 1.1. Ushbu Qoidalar O‘zbekiston Respublikasi Fuqarolik kodeksining ommaviy oferta to‘g‘risidagi normalariga muvofiq ishlab chiqilgan bo‘lib, “EUROASIA INSURANCE” AJ QK (keyingi o‘rinlarda – “Jamiyat”) tomonidan amalga oshiriladigan mijozlarning to‘g‘ridan-tog‘ri (vositachilarsiz) elektron sug‘urta xizmatlaridan foydalanish faolligini rag‘batlantirish dasturining (keyingi o‘rinlarda – “Dastur”) shartlarini belgilaydi. 1.2. Ushbu Oferta mijozlarning sug‘urta xizmatlarini xarid qilish faolligini oshirishga qaratilgan Dastur shartlarini, shu jumladan sug‘urta mahsulotlarini xarid qilish bilan bog‘liq holda cashback ko‘rinishidagi rag‘batlantiruvchi bonusni olish tartibini belgilaydi. Dastur O‘zbekiston Respublikasi Soliq kodeksi 369-moddasi ikkinchi qismining 14-bandida nazarda tutilgan mijozlar faolligini oshirishga qaratilgan dastur sifatida amalga oshiriladi.	1. Общие положения. 1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с нормами Гражданского кодекса Республики Узбекистан о публичной оферте и определяют условия программы стимулирования активности клиентов в использовании электронных страховых услуг напрямую (без участия посредников), реализуемой СП АО «EUROASIA INSURANCE» (далее — «Общество») (далее — «Программа»). 1.2. Настоящая Оферта определяет условия Программы, направленной на увеличение активности клиентов в приобретении страховых услуг, включая порядок получения стимулирующего бонуса в виде cashback в связи с приобретением страховых продуктов. Программа реализуется как программа, направленная на увеличение активности клиентов в приобретении товаров и услуг, предусмотренная пунктом 14 части второй статьи 369 Налогового кодекса Республики Узбекистан.
2. Asosiy tushunchalar. – “Tashkilotchi” – “EUROASIA INSURANCE” AJ QK. – “Ishtirokchi” – 18 yoshdan katta jismoniy shaxs bo‘lib, sug‘urta polisini mustaqil ravishda rasmiylashtirgan va sug‘urta mukofotini to‘lagan mijoz. – “Rasmiy sotuv kanallari” – Tashkilotchining rasmiy veb-sayti (www.eai.uz) va EAI mobil ilovasi. – “Cashback” – mijozning Dasturda belgilangan shartlarni bajarishi va Dastur doirasida ishtirok etuvchi sug‘urta mahsulotini xarid qilishi natijasida beriladigan pul shaklidagi rag‘batlantiruvchi bonus bo‘lib, sug‘urta shartnomasining ajralmas qismi hisoblanmaydi hamda sug‘urta shartlari, sug‘urta mukofoti va sug‘urta qoplamasiga ta‘sir qilmaydi. Mazkur mexanizm Jamiyatning rasmiy sotuv kanallari orqali vositachilarsiz elektron sotuvni rivojlantirish va mijozlarning sug‘urta xizmatlarini xarid qilish faolligini oshirishga qaratilgan rag‘batlantirish vositasidir. – “Aksiya” – Jamiyat tomonidan Dastur doirasida amalga oshiriladigan, mijozlarning Jamiyatning rasmiy sotuv kanallari orqali elektron sug‘urta xizmatlarini bevosita (vositachilarsiz) xarid qilish faolligini oshirishga qaratilgan rag‘batlantiruvchi tadbir.	2. Основные понятия. – «Организатор» – СП АО «EUROASIA INSURANCE». – «Участник» – физическое лицо, достигшее 18 лет, самостоятельно оформившее страховой полис и оплатившее страховую премию. – «Официальные каналы продаж» – официальный веб-сайт Организатора (www.eai.uz) и мобильное приложение EAI. – «Cashback» – денежный стимулирующий бонус, предоставляемый участнику при выполнении условий Программы и приобретении страхового продукта, участвующего в Акции. Cashback не является неотъемлемой частью договора страхования и не влияет на условия страхования, размер страховой премии и страховое покрытие. Механизм направлен на развитие электронных продаж через официальные каналы Общества без участия посредников и увеличение активности клиентов в приобретении страховых услуг. – «Акция» — стимулирующее мероприятие, проводимое Обществом в рамках Программы и направленное на повышение активности клиентов в приобретении электронных страховых услуг непосредственно (без участия посредников) через официальные каналы продаж Общества.
3. Dastur shartlari. 3.1. Dastur faqat jismoniy shaxslar uchun amal qiladi. 3.2. Cashback quyidagi shartlar bajarilganda taqdim etiladi. Dasturda ishtirok etish ushbu Ommaviy ofertani akseptlash orqali amalga oshiriladi. Ishtirokchi tomonidan ushbu Oferta shartlariga muvofiq sug‘urta mahsulotini rasmiylashtirish va	3. Условия программа. 3.1. Программа действует исключительно для физических лиц. 3.2. Cashback предоставляется при одновременном соблюдении следующих условий. Участие в Программе осуществляется путем акцепта настоящей публичной оферты. Оформление участником страхового продукта в

sug'urta mukofotini to'lash ushbu Oferta shartlarining to'liq va so'zsiz aksepti hisoblanadi: – sug'urta polisi vositachilarsiz, Tashkilotchining rasmiy veb-sayti yoki EAI mobil ilovasi orqali mustaqil ravishda rasmiylashtirilgan bo'lsa; – sug'urta mahsuloti Dastur doirasida cashback taqdim etiladigan sug'urta mahsulotlari ro'yxatiga kiritilgan bo'lsa. 3.3. Cashback miqdori sug'urta mukofotining belgilangan foizigacha tashkil etadi. Har bir sug'urta mahsuloti bo'yicha amaldagi cashback miqdori sug'urta polisini rasmiylashtirish jarayonida www.eai.uz veb-sayti va EAI mobil ilovasida mijozga ko'rsatiladi. 3.4. Jamiyat sug'urta mahsulotining turi, Dastur shartlari va Aksiya amalga oshiriladigan davrdan kelib chiqib, cashback miqdorini alohida belgilash huquqiga ega. Cashbackning aniq miqdori mijoz Oferta shartlarini akseptlashidan oldin rasmiy sotuv kanalida ko'rsatiladi. 3.5. Cashback mijoz tomonidan sug'urta mukofoti to'langan bank kartasiga pul mablag'lari ko'rinishida o'tkaziladi. 3.6. Cashback tizimini amalga oshirish uchun hamkor to'lov tashkilotlarini Jamiyat mustaqil ravishda tanlash va ular bilan hamkorlik qilish huquqiga ega.	соответствии с условиями настоящей Оферты и оплата страховой премии являются полным и безоговорочным акцептом условий настоящей Оферты: – страховой полис оформлен самостоятельно, без участия посредников, непосредственно через официальный веб-сайт Общества или мобильное приложение EAI; – страховой продукт включен в перечень страховых продуктов, участвующих в Акции и дающих право на получение cashback. 335. Размер cashback устанавливается в размере до определенного процента от страховой премии. Актуальный размер cashback по каждому страховому продукту доводится до сведения клиента в процессе оформления страхового полиса на веб-сайте www.eai.uz и в мобильном приложении EAI. 3.4. Общество вправе устанавливать размер cashback отдельно в зависимости от вида страхового продукта, условий Программы и периода ее проведения. Конкретный размер cashback доводится до сведения клиента в официальном канале продаж до момента акцепта настоящей Оферты. 3.5. Cashback перечисляется на банковскую карту, с которой клиентом была произведена оплата страховой премии. 3.6. Общество вправе самостоятельно определять платежные организации-партнеры и заключать с ними соглашения для реализации механизма cashback.
4. "Cashback" to'lash tartibi. 4.1. Cashback to'lovi sug'urta mukofoti Jamiyat hisobiga kelib tushganidan keyin amalga oshiriladi. 4.2. Cashback, odatda, 1 (bir) ish kuni ichida o'tkaziladi. Texnik yoki boshqa obyektiv sabablarga ko'ra to'lov muddati 3 (uch) ish kunigacha cho'zilishi mumkin. 4.3. Cashback faqat milliy to'lov tizimlarining bank kartalariga o'tkazilishi mumkin. 4.4. Cashback faqat belgilangan tartibda rasmiylashtirilgan va Dastur shartlariga javob beradigan sug'urta polislariga nisbatan qo'llaniladi. 4.5. Dasturda ishtirok etgan mijozga belgilangan cashback 3 (uch) ish kuni ichida o'tkazilmagan taqdirda, u Jamiyatning Call-markaziga 1147 qisqa raqami orqali murojaat qilishi mumkin.	4. Порядок выплаты cashback. 4.1. Выплата cashback осуществляется после поступления страховой премии на счет Общества. 4.2. Cashback, как правило, перечисляется в течение 1 (одного) рабочего дня. В связи с техническими или иными объективными причинами срок выплаты может быть увеличен до 3 (трех) рабочих дней. 4.3. Cashback может быть перечислен только на банковские карты национальных платежных систем. 4.4. Cashback применяется только к страховым полисам, оформленным в установленном порядке и соответствующим условиям Акции. 4.5. В случае если начисленный cashback не будет перечислен участнику в течение 3 (трех) рабочих дней, клиент вправе обратиться в Call-центр Общества по короткому номеру 1147.
5. Cheklovlar. 5.1. Cashback quyidagi hollarda taqdim etilmaydi: – sug'urta polisi sug'urta agentlari, vositachilar yoki boshqa uchinchi shaxslar orqali rasmiylashtirilgan bo'lsa; – sug'urta polisi Dastur doirasida cashback berilishi belgilangan mahsulotlar ro'yxatiga kiritilmagan bo'lsa; – mijoz tomonidan noto'g'ri yoki haqqoniy bo'lmagan ma'lumotlar taqdim etilgan bo'lsa; – firibgarlik alomatlari yoki Aksiya shartlarini suiiste'mol qilish holatlari aniqlangan bo'lsa; 5.2. Cashback sug'urta shartnomasining ajralmas qismi hisoblanmaydi va sug'urta tariflari, sug'urta mukofoti yoki sug'urta qoplamasiga ta'sir qilmaydi.	5. Ограничения. 5.1. Cashback не предоставляется в следующих случаях: – страховой полис оформлен через страховых агентов, посредников или иных третьих лиц; – страховой продукт не включен в перечень продуктов, участвующих в Акции; – клиентом предоставлены недостоверные или неверные сведения; – выявлены признаки мошенничества либо злоупотребления условиями Акции; 5.2. Cashback не является частью договора страхования и не влияет на страховые тарифы, страховую премию или страховое покрытие.

6. Tomonlarning huquq va javobgarligi.	6. Права и ответственность сторон
6.1. Mijoz sug'urta mukofotini to'lashda ko'rsatilgan bank kartasi ma'lumotlarining to'g'riligiga javobgar hisoblanadi. 6.2. Agar Sug'urta polisi bekor qilingan taqdirda, mijoz tomonidan olingan cashback summasi Jamiyatga qaytarilishi lozim. Bunda cashback summasi sug'urta mukofotini mijozga qaytarish vaqtida hisobga olinadi va qaytariladigan sug'urta mukofoti summasidan chegirib qolish huquqiga ega. 6.3. Tashkilotchi uchinchi tomon to'lov tizimlari va boshqa axborot tizimlaridagi texnik nosozliklar uchun, agar bunday nosozliklar Tashkilotchining aybi bilan yuzaga kelmagan bo'lsa, javobgar emas.	6.1. Клиент несет ответственность за корректность данных банковской карты, указанной при оплате страховой премии. 6.2. В случае расторжения (аннулирования) страхового полиса сумма Cashback, полученная клиентом, подлежит возврату Обществу. При этом Общество вправе учесть сумму Cashback при возврате страховой премии клиенту и удержать соответствующую сумму Cashback из суммы страховой премии, подлежащей возврату. 6.3. Организатор не несет ответственности за технические сбои в работе платежных систем третьих лиц и иных информационных систем, если такие сбои произошли не по вине Организатора.
7. Yakuniy qoidalar.	7. Заключительные положения.
7.1. Mijoz Aksiya da ishtirok etish va sug'urta polisini rasmiylashtirish orqali o'zining shaxsiy ma'lumotlarini to'plash, saqlash va amaldagi qonunchilikka muvofiq qayta ishlashga, shuningdek sug'urta shartnomasi doirasida mobil telefon raqamiga axborot va xabarnomalar (SMS) yuborilishiga rozilik bildiradi. 7.2. Tashkilotchi Dastur shartlariga, jumladan Dasturda ishtirok etuvchi sug'urta mahsulotlari ro'yxati, cashback miqdori va boshqa shartlarga o'zgartirish kiritish huquqiga ega. Bunday o'zgartirishlar rasmiy veb-saytda e'lon qilingan kundan e'tiboran kamida 30 (o'ttiz) kalendar kun o'tgach kuchga kiradi va ular Oferta o'zgartirilishidan oldin uni akseptlagan ishtirokchilarga nisbatan qo'llanilmaydi. Tashkilotchi joriy Oferta amal qilish davri tugashidan oldin uni muddatidan avval chaqirib olish huquqiga ega emas. 7.3. Dasturda ishtirok etish, ya'ni ushbu Oferta shartlariga muvofiq sug'urta mahsulotini rasmiylashtirish va sug'urta mukofotini to'lash mijozning ushbu Ommaviy Oferta shartlariga to'liq va so'zsiz roziligi (aksepti) hisoblanadi. 7.4. Dastur 2026-yil 1-oktyabrdan kuchga kiradi va amal qiladi. Dastur doirasida o'tkaziladigan har bir Aksiya kamida 30 (o'ttiz) kalendar kun muddatga amalga oshiriladi. Oferta shartlariga o'zgartirishlar kiritilgan taqdirda, ular ushbu Oferta shartlariga muvofiq kuchga kiradi.	7.1. Участие в Программе и оформление страхового полиса означает согласие клиента на сбор, хранение и обработку его персональных данных в соответствии с действующим законодательством, а также на получение информационных уведомлений (SMS) на указанный номер мобильного телефона в рамках договора страхования. 7.2. Организатор вправе вносить изменения в условия Программы, включая перечень страховых продуктов, участвующих в Программе, размер cashback и иные условия. Такие изменения вступают в силу не ранее чем через 30 (тридцать) календарных дней с даты их опубликования на официальном веб-сайте и не применяются к участникам, акцептовавшим Оферту до вступления изменений в силу. Организатор не вправе досрочно отзываться настоящую Оферту в течение установленного периода ее действия. 7.3. Участие в Программе, то есть оформление страхового продукта и оплата страховой премии в соответствии с условиями настоящей Оферты, означает полное и безоговорочное согласие (акцепт) клиента с условиями настоящей публичной оферты. 7.4. Программа вступает в силу с 01 октября 2026 года и действует до ее прекращения в установленном настоящей Офертой порядке. Каждая Акция, проводимая в рамках Программы, проводится сроком не менее 30 (тридцати) календарных дней. В случае внесения изменений в условия Оферты такие изменения вступают в силу в порядке, установленном настоящей Офертой.
8. Dastur tashkilotchisi rekvizitlari.	8. Реквизиты организатора Программы.
“EUROASIA INSURANCE” AJ QK Yuridik manzil: O'zbekiston Respublikasi, 100017, Toshkent shahri, Abdulla Qodiriy ko'chasi, 3A-uy STIR: 202723160 Telefon: +998 (71) 207-91-93 Call-markaz: 1147 Elektron pochta manzili: info@eai.uz Xizmat ko'rsatuvchi bank nomi: TIF “Milliy banki” MFO: 00450 Hisob raqami: 20214000503968420001	СП АО «EUROASIA INSURANCE» Юридический адрес: Республика Узбекистан, 100017, г. Ташкент, ул. Абдуллы Кадыри, дом 3А ИНН: 202723160 Телефон: +998 (71) 207-91-93 Call-центр: 1147 Адрес электронной почты: info@eai.uz Наименование обслуживающего банка: ТИФ «Миллий банки» МФО: 00450 р/с: 20214000503968420001