

«УТВЕРЖЕНО»
решением Наблюдательного совета
СП АО «EUROASIA INSURANCE»



БИЗНЕС-ПЛАН
СП АО «EUROASIA INSURANCE»
на 2026 год

Оглавление

I.	Общая информация	3
1.1.	Вводная информация	3
1.2.	Структура управления Общества	4
1.3.	Основные показатели деятельности	5
II.	Состояние и перспективы развития страхового рынка Республики Узбекистан	6
2.1.	Информация о состоянии рынка	6
III.	Стратегические цели Общества на 2026 год	7
3.1.	Направления развития в 2026 году.	8
3.2.	Целевые показатели Общества на 2026 год.	9
IV.	Заключительные положения.	10

I. Общая информация

1.1. Вводная информация

Дата основания: 18.12.1998 года.

Количество филиалов: 14.

Регион обслуживания: Республика Узбекистан.

Количество сотрудников: 78.

Сфера деятельности: Общее страхование, за исключением страхования жизни.

Виды страхования (классы): 17 классов (по классу 18 Компания проходит процедуру лицензирования).

Формы страхования: Добровольное и обязательное страхование, а также перестраховочная деятельность.

Уставный капитал: 86,8 млрд сумов.

Дополнительный выпуск акций:

- Акции номинальной стоимостью 1 000 сумов – на сумму 200 млрд сумов;
- Акции по оценочной стоимости 2 147,32 сум – на сумму 429,5 млрд сумов.

Аktionеры СП АО «EUROASIA INSURANCE»:

- ООО СП «Inter Capital»;
- Швейцарская компания «Allied Capital Holding S.A.»;
- Два физических лица.

В соответствии с требованиями Закона Республики Узбекистан «О страховой деятельности» от 23 ноября 2021 года и Закона Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» от 6 мая 2014 года, в начале 2022 года Общество изменило свою организационно-правовую форму с Общества с ограниченной ответственностью на Акционерное общество (на основании протокола общего собрания участников Общества от 08.01.2022 года).

Компания предоставляет широкий спектр добровольных и обязательных видов страхования для физических и юридических лиц и охватывает более 17 классов страхования.

В 2021 году международное рейтинговое агентство Moody's присвоило «EUROASIA INSURANCE» международный рейтинг финансовой устойчивости «B2 (Стабильный)», который сохраняется до настоящего времени.

В октябре 2025 года «EUROASIA INSURANCE» успешно завершила сертификационный аудит и получила международный сертификат ISO 9001:2015, выданный Bureau Veritas Certification.

В октябре 2025 года рейтинговое агентство «Ahbor-Reyting» присвоило СП АО «EUROASIA INSURANCE» рейтинг платежеспособности uzA++ с прогнозом «Стабильный». В этой статье подробно разберём, что такое рейтинг платежеспособности, как его читают, по каким направлениям он влияет на деятельность страховой компании и какие практические преимущества он даёт клиентам, партнёрам и рынку в целом.

Общество уделяет особое внимание цифровизации страховых услуг и развитию цифрового маркетинга, активно внедряя современные технологии в сфере онлайн-продаж, мобильных сервисов и автоматизации внутренних процессов.

Расширяя свое присутствие на рынке, СП АО «EUROASIA INSURANCE» усиливает процессы международной интеграции, уделяя приоритетное внимание повышению качества обслуживания клиентов, оперативному рассмотрению страховых требований и обеспечению прозрачности страховых операций.

26 ноября 2025 года СП АО «EUROASIA INSURANCE» зарегистрировало очередной выпуск в количестве 200 млн штук акций по цене размещения 2 134,32 сум за акцию, что составляет 429,4 млрд сум (45,7 млн долл. США).

1.2. Организационная структура СП АО «EUROASIA INSURANCE»

Общее собрание акционеров — является высшим органом управления Компанией. Оно решает вопросы, отнесённые к исключительной компетенции Общего собрания акционеров в соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров».

Наблюдательный совет СП АО «EUROASIA INSURANCE» осуществляет общее руководство деятельностью Компании. Деятельность Наблюдательного совета организована на основании Положения «О Наблюдательном совете», утверждённого Общим собранием акционеров 17 августа 2022 года.

Наблюдательный совет рассматривает вопросы, не входящие в компетенцию Общего собрания акционеров.

Состав Наблюдательного совета СП АО «EUROASIA INSURANCE»:

1. **Б.К. Шадиев** — Председатель Наблюдательного совета;
2. **Дэвид Винт** — Член Наблюдательного совета;
3. **М.У. Ахмедов** — Член Наблюдательного совета.

Исполнительный орган - Исполнительный орган управления Общества, состоящий из Правления и Председателя Правления, осуществляет непосредственное руководство деятельностью Общества и наделён полномочиями принимать решения по вопросам, относящимся к компетенции Правления и Председателя Правления в соответствии с законодательством Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», Уставом и внутренними корпоративными документами Общества, за исключением вопросов, отнесённых к компетенции Общего собрания акционеров или Наблюдательного совета Общества.

Состав Правления СП АО «EUROASIA INSURANCE»:

1. **Ж.А. Темиров** — Председатель Правления
2. **А.А. Носиров** — Первый заместитель Председателя Правления

3. **С.И. Жапаков** — Заместитель Председателя Правления по финансовым вопросам

1.3. Основные показатели деятельности

Основные показатели деятельности СП АО «EUROASIA INSURANCE» по итогам 9 месяцев 2025 года:

Показатели	EAI	Международная норма	
Net Loss Ratio (Коэффициент чистых убытков)	30%	40–60%	Очень хорошо
Net Cost Ratio (Коэффициент чистых расходов)	33%	25–40%	Хорошо
Net Combined Ratio (Комбинированный чистый коэффициент)	62%	<100%	Очень высокая эффективность
Return on Share Capital (Рентабельность собственного капитала)	43%	15–25%	Очень высокая рентабельность
Return on Total Capital (рентабельность совокупного капитала)	30%	10–20%.	Очень хороший уровень

Основные показатели деятельности (в млн сумов)

Показатели	9 месяцев 2024 г.	9 месяцев 2025 г.
Уставный капитал	66 620,3	86 808,5
Активы	195 488,3	354 946,0
Страховые обязательства	35 405 377,0	21 944 292,9
Страховые премии	64 854,0	216 221,9
Страховые резервы	91 798,7	217 134,1
Страховые выплаты	11 045,6	17 664,7
Регресс	1 423,8	1 019,3
Чистая прибыль	8 859,1	37 498,1

II. Состояние и перспективы развития страхового рынка Республики Узбекистан

2.1. Информация о состоянии рынка

По итогам 9 месяцев 2025 года страховой рынок Узбекистана продемонстрировал устойчивый и динамичный рост.

Общий объем страховых премий увеличился с примерно 7,01 трлн сумов за аналогичный период 2024 года до 9,79 трлн сумов за 9 месяцев 2025 года, что соответствует росту на 39,6 %.

Страховые выплаты также выросли — с 1,63 трлн сумов до 1,91 трлн сумов (+17,0 %), однако темпы их роста существенно ниже динамики премий. В результате коэффициент убыточности по рынку в целом снизился с 23,3 % (9 мес. 2024 г.) до 19,5 % (9 мес. 2025 г.), что свидетельствует об улучшении рентабельности рынка.

По состоянию на 1 октября 2025 года количество страховых организаций составило 35, что соответствует уровню предыдущего года. Из них 6 компаний специализируются на страховании жизни (в 2024 году – 5 компаний). Количество страховых брокеров сохранилось на уровне 11. Число актуариев выросло с 5 до 7 человек (рост около 40 %), что позитивно влияет на качество профессионального анализа и оценки рисков в отрасли.

Численность страховых агентов снизилась с 4 538 до 3 527 человек (примерно –22 %), а количество юридических лиц-агентов — с 1 494 до 1 453. Это свидетельствует о некотором сокращении традиционной агентской сети. Основной причиной можно считать рост активности цифровых каналов продаж и повышение спроса клиентов на онлайн-платформы.

В разрезе премий сегмент общего страхования (non-life) по итогам 9 месяцев 2025 года достиг примерно 9,23 трлн сумов по сравнению с 6,85 трлн сумов за аналогичный период 2024 года (+34,8 %).

По видам страхования в 2025 году объем премий по обязательным видам составил 645,9 млрд сумов (в 2024 году – 469,4 млрд сумов, рост +37,6 %). Соответственно, доля обязательного страхования на рынке составила около 6,6 %, а добровольного — 93,4 %. Указанные доли практически не изменились по сравнению с 2024 годом, что означает: несмотря на высокий темп роста, обязательное страхование по-прежнему занимает ограниченную долю, а основным драйвером рынка остается добровольное страхование.

Среди ключевых страховых классов 14-й класс — страхование кредитов занимает значительную часть рынка: в 2025 году объем премий составил около 2,05 трлн сумов, или 20,9 % от общего рынка (рост +27,8 % по сравнению с 2024 годом).

Премии по ОСАГО (страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств) составили примерно 0,29 трлн сумов, обеспечив долю в 2,9 % и рост +25,5 %. Хотя сегмент демонстрирует рост, он пока не является основным драйвером; однако предстоящая тарифная реформа и цифровизация создают потенциал для дальнейшего увеличения доли рынка.

Тарифные изменения по ОСГО ВТС с 1 января 2026 года

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23 июля 2025 года № 458:

1. Страховые премии по «ограниченным» полисам (с 1 января 2026 года)

Транспорт	Ташкент г. и обл.	Другие регионы
Легковой автомобиль	192 000 сум	160 000 сум
Грузовой автомобиль	336 000 сум	280 000 сум
Автобус / микроавтобус	384 000 сум	320 000 сум
Мотоцикл / трактор / трамвай	72 000 сум	60 000 сум

2. Лимиты страхового покрытия (с 1 января 2026 года)

- Общая страховая сумма — **80 млн сумов**, в том числе:
- За ущерб имуществу — **28 млн сумов**;
- За вред жизни или здоровью — **52 млн сумов**

Рынок перестрахования.

В 2025 году объем переданных за рубеж перестраховочных премий по общему страхованию достиг **около 3,00 трлн сумов**, что на **73,5 %** больше по сравнению с 2024 годом (1,73 трлн сумов). Доля перестрахования в общем объеме премий составила **32,4 %**.

Страховые выплаты за этот период составили **около 1,91 трлн сумов (+17 %)**. Общий коэффициент убыточности — **19,5 %** (по общему страхованию – 19,6 %, по страхованию жизни – 17,7 %).

Более быстрый рост премий по сравнению с выплатами указывает на повышение маржинальности благодаря тарифам, андеррайтингу и перестрахованию.

При этом в отдельных сегментах низкий уровень убыточности может привести к усилению конкуренции или необходимости корректировки тарифов.

Положение СП АО «EUROASIA INSURANCE» на рынке.

Компания является одним из крупных участников в сегменте общего страхования.

Чистые страховые премии за 9 месяцев 2025 года составили **216,1 млрд сумов**, что примерно в 3,4 раза выше уровня 2024 года (64,1 млрд сумов), рост **+237 %**.

Рыночная доля составляет **около 2,3 %**, что позволяет компании занимать **7-е место** среди страховщиков общего сегмента.

К основным конкурентам относятся: **APEX Insurance, MY-Insurance, Gross Sug'urta, Kapital Sug'urta, Uzbekinvest, Kafolat** — крупные компании, лидирующие в корпоративных и финансовых рисках, страховании кредитов и имущества.

III. Стратегические цели Общества на 2026 год

3.1. Направления развития в 2026 году.

Основной стратегической целью Общества на 2026 год является превращение Компании в полностью цифрового страховщика, обеспечение высокого качества предоставляемых услуг, повышение удовлетворённости клиентов, усиление конкурентных преимуществ, укрепление рыночных позиций и финансовой устойчивости, а также совершенствование системы корпоративного управления и развитие профессионального потенциала сотрудников.

Для достижения указанных целей Обществом определены следующие ключевые стратегические направления:

1. Превращение Компании в полностью цифрового страховщика путём цифровизации всех основных бизнес-процессов, внедрения современных технологических решений и автоматизации операций.

- превратить электронные продажи в один из основных источников дохода;
- снизить операционные расходы;
- повысить скорость обслуживания;
- улучшить клиентский опыт;
- привести деятельность Компании в соответствие с международными insurtech-стандартами.

1-й этап. Полная интеграция страховых продуктов в веб-сайт и мобильное приложение.

2-й этап. Расширение электронных каналов продаж.

3-й этап. Полная цифровизация процессов рассмотрения страховых случаев.

4-й этап. Развитие IT-инфраструктуры и совершенствование электронной платформы.

5-й этап. Оптимизация корпоративного управления и организационной структуры.

Меры реализации:

- усиление подразделения по созданию продуктов (*Product Management*);
- повышение эффективности работы департамента *Digital Marketing*;
- внедрение KPI-модели в HR-системе;
- развитие Call-центра и сервисов *Assistance*.

2. Создание новых страховых продуктов и расширение функциональности существующих, включая разработку современных массовых и нишевых цифровых продуктов.

3. Развитие цифрового маркетинга и проведение ребрендинга, направленных на формирование современного имиджа Компании, повышение узнаваемости бренда и рост клиентской базы.

4. Совершенствование андеррайтинговой политики и внедрение цифровых решений в процесс оценки рисков, что позволит повысить точность риск-

менеджмента, улучшить маржинальность и обеспечить устойчивый рост страхового портфеля.

5. Расширение каналов продаж, включая активное развитие онлайн-каналов, партнерских интеграций, API-решений и альтернативных точек продаж.

6. Укрепление международного сотрудничества, повышение эффективности перестрахования и улучшение рейтинговых показателей, включая взаимодействие с международными перестраховщиками и рейтинговыми агентствами.

7. Повышение профессионального потенциала персонала и качества обслуживания клиентов через развитие компетенций сотрудников, внедрение KPI и повышение стандартов сервиса.

8. Повышение эффективности инвестиционной деятельности, управление активами и укрепление финансовой устойчивости, обеспечивающие долгосрочную стабильность и рост капитала Общества.

При реализации указанных стратегических целей Исполнительный орган разработает Дорожную карту в январе 2026 года.

3.2. Целевые показатели Общества на 2026 год.

При выполнении Программы деятельности, Обществом планируется достижение и выполнение следующих мероприятий, а также следующих показателей (в той, части, которая применима к показателям):

Прогноз доходов СП АО «EUROASIA INSURANCE» на 2026 год:

В соответствии с планируемыми показателями деятельности СП АО «EUROASIA INSURANCE» на 2026 год, общий объем прогнозируемых поступлений (доходов, выручки) составит 279 842 919 тыс. сум.

Основным источником доходов Общества являются страховые премии. Прогноз поступлений страховых премий на 2026 год оценивается в размере 47 971 000 тыс. сум, в том числе:

по прямому страхованию — 22 000 000 тыс. сум;

по входящему внутреннему перестрахованию — 25 971 000 тыс. сум.

Существенную долю в структуре доходов занимает входящее внешнее перестрахование (BMC), объем которого прогнозируется на уровне 192 000 000 тыс. сум, что отражает стратегическую ориентацию Общества на развитие международного перестраховочного направления.

Инвестиционный доход в 2026 году планируется в размере 34 588 319 тыс. сум, что обусловлено размещением собственных и привлеченных средств в финансовые инструменты и иные инвестиционные активы.

Прочие доходы Общества прогнозируются в объеме 5 283 600 тыс. сум и включают поступления, не связанные напрямую со страховой деятельностью.

Прогноз расходов СП АО «EUROASIA INSURANCE» на 2026 год:

Общий объем прогнозируемых расходов Общества на 2026 год составляет 142 686 722 тыс. сум.

Постоянные расходы планируются в размере 52 487 372 тыс. сум, включая:

расходы на оплату труда и приравненные к ним выплаты — 27 526 624 тыс. сум;

прочие административные расходы — 22 453 648 тыс. сум;

выплаты агентских, комиссионных и премий — 2 507 100 тыс. сум.

Переменные расходы прогнозируются в объеме 90 199 350 тыс. сум, из которых:

страховые выплаты и возвраты составят 40 453 100 тыс. сум;

расходы по исходящему перестрахованию — 49 746 250 тыс. сум.

Отдельной статьей предусмотрены платежи финансового характера и капитальные вложения, общий объем которых в 2026 году составит 48 771 866 тыс. сум, включая финансовые и инвестиционные расходы.

Параметры бизнес-плана полностью приведены в Приложении 1.

IV. Заключительные положения.

Подводя итоги анализа деятельности СП АО «EUROASIA INSURANCE» и перспектив развития страхового рынка Республики Узбекистан, можно сделать следующие выводы:

1. Устойчивость и потенциал роста

Общество демонстрирует стабильное развитие, что подтверждается увеличением объемов страховых премий, ростом чистой прибыли и рентабельности страховых операций. Расширение цифровых сервисов, онлайн-продаж и оптимизация бизнес-процессов обеспечивают конкурентные преимущества на рынке.

2. Инновации и цифровизация

Внедрение IT-решений, таких как электронный документооборот, защищенные коммуникационные платформы и мобильное приложение, создают основу для повышения эффективности внутренних процессов и улучшения клиентского сервиса.

3. Международное сотрудничество и перестрахование

Расширение сотрудничества с международными перестраховщиками укрепляет позиции Общества на рынке, снижает риски и способствует привлечению новых партнеров. Общество планирует увеличить объемы перестрахования и усилить свою роль в международных программах.

4. Финансовая устойчивость

Прогнозируемый рост уставного капитала и улучшение инвестиционной стратегии позволят компании повысить ликвидность и укрепить свои позиции на рынке. Прогноз финансовых результатов (Приложение №6 «Прогноз Финансовых Результатов»).

5. Долгосрочные цели и приоритеты

Долгосрочные стратегические цели, такие как развитие кадровой политики, совершенствование корпоративного управления и увеличение доли рынка, обеспечивают устойчивое развитие и конкурентоспособность Общества.

Таким образом, реализация обозначенных стратегий и направлений деятельности позволит СП АО «EUROASIA INSURANCE» сохранить лидирующие позиции на рынке, достичь высокой рентабельности и обеспечить устойчивый рост на долгосрочную перспективу.