



УТВЕРЖДЕНО  
Наблюдательным Советом  
СП АО «EUROASIA INSURANCE»  
от «\_\_» ноября 2022 года  
\_\_\_\_\_ Б.К. Шадиным

**Стратегия развития и  
бизнес-план  
СП АО «EUROASIA INSURANCE»  
на 2023 г.**

## 1. Общая информация о Компании

Совместное Предприятие Акционерное Общество «EUROASIA INSURANCE» (далее СП АО «EUROASIA INSURANCE» или Компания) образовано 18.12.1998 года и осуществляет свою деятельность на территории Республики Узбекистан по всем 17 классам в отрасли общего страхования, в обязательной и добровольной формах. Акционерами Компании являются СП ООО «Inter Capital», швейцарская компания «Allied Capital Holding S.A.», а также три физических лица.

В соответствии с требованиями нового Закона «О страховой деятельности» (№ЗРУ-730 от 23.11.2021 г.), который вступил в силу «25» февраля 2022 года, а также Закона «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» (№223-1 от 26.04.1996 г.) в начале 2022 года Компания изменила свою организационно-правовую форму с Общества с ограниченной ответственностью на Акционерное общество (Протокольное решение общего собрания участников Общества от 08.01.2022 года).

Компания имеет наивысший рейтинг от национального рейтингового агентства «Ahbor-Reyting» на уровне «uzA++» с прогнозом «Стабильный», который был переутвержден «30» июня 2022 года. Данный рейтинг обозначает высокий уровень платежеспособности Компании, способную на своевременное и полное исполнение всех своих обязательств перед Страхователями. В апреле 2021 года международное рейтинговое агентство «Moody's Investors Service» впервые присвоило Компании рейтинг финансовой устойчивости страховщика (insurance financial strength rating (IFSR)) в национальной и иностранной валюте на уровне «B2» с прогнозом «Стабильный». Таким образом, Компания стала одной из первых частных страховых компаний Узбекистана, которая получила рейтинг от международного рейтингового агентства. Данный рейтинг «25» января 2022 года был переподтвержден международным рейтинговым агентством «Moody's Investors Service».

Уставный капитал Компании «02» мая 2022 года был увеличен с 36 620,28 млн. сум до 46 620,28 млн. сум (Протокольное решение Общего собрания акционеров от 24.03.2022 года).

В настоящее время во всех регионах Республики осуществляют свою деятельность 116 филиалов и отделений, динамично увеличивающие количество клиентов и объем сбора страховых премий из года в год.

«05» ноября 2018 года начала свою деятельность дочерняя компания Компании АО «Euroasia Life Insurance», специализирующаяся в отрасли страхования жизни. «19» ноября 2018 года компания получила лицензию на осуществление деятельности по обязательным видам страхования в отрасли общего страхования.

### Структура управления СП АО «EUROASIA INSURANCE»

**Общее собрание акционеров** – высший орган управления Компанией. Решает вопросы, отнесенные к исключительной компетенции Общего собрания акционеров в соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров».

**Наблюдательный совет** осуществляет общее руководство деятельностью СП АО «EUROASIA INSURANCE» в соответствии с Положением о Наблюдательном совете, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров.

## 2. Состояние и перспективы развития страхового рынка Республики Узбекистан

Согласно данным Агентства по развитию страхового рынка при Министерстве финансов Республики Узбекистан по состоянию на конец сентября 2022 года на страховом рынке Узбекистана действовали 42 страховых компаний. Из них 34 компаний осуществляли деятельность в отрасли общего страхования (non-life insurance) и 8 компания осуществляли свою деятельность в отрасли страхования жизни (life insurance).

Страховой сектор Узбекистана в 2021 году вырос на 68,6% по сравнению с 2020 годом, превысив 3.7 трлн. сумов. В состав первой тройки лидеров отрасли общего страхования вошли АО ЭИСК «Узбекинвест», ООО «Gross Insurance» и АО «Узагросугурта». Лидером рынка является АО ЭИСК «Узбекинвест», который показал общий объем страховых премий в размер 385,385 млрд. сумов, заняв 12,9% рыночную долю в отрасли общего страхования. Вторую позицию занимает ООО «Gross Insurance» с объемом премий 343,817 млрд. сумов, а доля компании в отрасли общего страхования составила 11,5%. Третью позицию со значительным отставанием занимает компания АО «Узсугурта» с долей на рынке в размере 8,7%. Объем премий по данной компании вырос на 46,4% и составил 260,975 млрд. сумов.

В пятерку лидеров отрасли также вошли такие компании как ООО «Арех Insurance», показав значительный прирост по сравнению с 2020 годом (+90,4%). Общий объем страховых премий составил 229,112 млрд. сумов. Пятерку лидеров замыкает страховая компания АО «Кафолат» с общим объемом страховых премий в размере 223,750 млрд. сумов и 7,5% долей на рынке.

в млрд. сум

№	Наименование страховой организации	Страховые премии	Изменение в %	Страховые выплаты	Изменение в %
1	Uzbekinvest	385,385	12,9%	89,325	14,6%
2	GROSS Insurance	343,817	11,5%	59,209	9,2%
3	Uzsugurta	260,975	8,7%	35,349	5,8%
4	APEX Insurance	229,112	7,6%	35,131	5,8%
5	Kafolat	223,750	7,5%	33,629	5,5%
6	My Insurance	185,284	6,2%	96,200	15,8%
7	Alfa Invest	156,314	5,2%	21,289	3,5%
8	Euroasia Insurance	154,390	5,2%	36,080	5,9%
9	Temiryo'l-Sug'urta	135,316	4,5%	13,162	2,2%
10	Kapital Sug'urta	116,805	3,9%	37,596	6,2%

В ТОП-10 компаний по страховым выплатам в отрасли общего страхования порядок расположения компаний значительно отличается. Так, лидером по объему страховых выплат является ООО «My Insurance» с объемом выплат в размере 96,200 млрд. сумов. Следует отметить, что данная компания лидирует по страховым выплатам со значительным отрывом, и ее доля в совокупных выплатах по отрасли составила 15,8%. По всему страховому рынку Узбекистана коэффициент убыточности (соотношение страховых выплат к страховым премиям) составляет 20,4%, что является низким показателем по сравнению с рынками России, Казахстана, Европы и США.

«25» февраля 2022 года Закон Республики Узбекистан «О страховой деятельности» подписанный Президентом Республики Узбекистан 23 ноября 2021 года, вступил в силу. Целью принятия закона «О страховой деятельности» в новой редакции является установление на законодательном уровне правил прямого действия и создание единого механизма управления отношениями в сфере страховой деятельности. Закон в новой редакции опирается на национальную

практику и международные принципы, прошедшие практику в сфере страхования, и направлен на решение следующих основных задач:

- развитие и расширение инфраструктуры страхового рынка за счет активизации деятельности профессиональных участников страхового рынка, повышения роли профессиональных участников общего страхового рынка;
- укрепление защиты прав потребителей страховых услуг и других субъектов страховой деятельности, повышение страховой грамотности населения и их доверия к страхованию, обеспечение открытости и прозрачности страхового рынка;
- расширение сферы, ассортимента и качества предоставляемых страховых услуг путем разработки новых инновационных и традиционно популярных страховых услуг;
- широкое использование современных информационных технологий в области организации и регулирования страховой деятельности, активное внедрение и развитие электронных видов страховых услуг;
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов страхового рынка, применение современных методов обучения, стимулирование научно-исследовательской деятельности в сфере страхования.

Также в настоящем Законе четко определены права и обязанности профессиональных участников страхового рынка – страховых организаций, страховых брокеров, аджастеров, ассистансов, актуариев и сюрвейеров.

Необходимо отметить, что «23» октября 2021 года было принято постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-5265 «О дополнительных мерах по цифровизации страхового рынка и развитию сферы страхования жизни», согласно которому:

С 1 июля 2022 года разрешено осуществлять все виды (классы) страхования в электронном виде;

С 1 января 2023 года отменяется практика оформления страховых полисов на бумажных бланках по всем видам обязательного страхования;

С 1 января 2022 года по 1 января 2025 года налоговая ставка по налогу на прибыль, исчисляемая в части данной деятельности страховых организаций в сфере страхования жизни, снижается на 50%;

Средства, направляемые работодателем в период с 1 января 2022 года по 1 января 2024 года юридическим лицам, имеющим лицензию на осуществление страховой деятельности в Узбекистане, на основании договоров страхования от несчастных случаев и медицинского страхования, заключённых по видам страхования для своих работников, не рассматриваются как совокупный доход физических лиц;

С 1 июня 2022 года на базе единой информационной системы по страховому полису обязательного страхования владельцев транспортных средств (ОСГО) внедрена единая автоматизированная информационная система регистрации всех страховых полисов и контроля за их оборотом. Оформление договоров страхования через единую информационную систему является обязательным для страховых организаций;

С 1 марта 2022 года инспекторы дорожно-патрульной службы прекратили требовать у водителей предъявлять полис ОСГО ВТС (наряду с правами нового образца, свидетельством о регистрации транспортного средства и доверенности на управление автомобилем) при наличии ID-карты.

Одним из важных показателей оценки состояния страхового сектора является его доля в ВВП. В среднем данный показатель составляет 6,8% во всем мире. При этом, в некоторых, экономически развитых, странах доля страхования в ВВП превышает 8% (Южная Африка – 12,2%, США – 11,7%, Великобритания – 11,1%, Южная Корея – 10,9%, Франция – 9,5%, Италия – 9,1%, Япония – 8,4%). По итогам 2021 года доля страхового сектора Узбекистана в структуре ВВП составила около 0,5%, что является относительно небольшим показателем. Однако данный показатель планируется увеличивать в текущем году до 0,8% благодаря развитию новых направлений страхования, предпринимаемых мерах по цифровизации страхового рынка, предоставляемых налоговых льгот в отрасли страхования жизни, постоянно проводимых рекламно-просветительских работ,

направленных на повышение страховой культуры в обществе и доверия населения к страховому рынку.

Важно отметить, что страховой рынок Узбекистана характеризуется наличием большого количества кэптивных страховых компаний. К крупнейшим кэптивным страховым компаниям относятся МСК «Ишонч» (Ассоциация банков Узбекистана), ООО «НАМКOR SUG'URTA» (кэптивная компания АКБ УИК «Hamkorbank»), «Халк сугурта» (кэптивная компания «Халк банка»), PSB Inshurance (кэптивная компания АКБ «Узпромстройбанка»), Имкон сугурта (кэптивная компания АКИБ «Ипотека-банка»), АО «Perfect Insurance» (кэптивная компания АКБ «Qishloq qurilish bank») и др. Кроме того есть еще две государственные страховые компании – АО ЭИСК «Узбекинвест» и АО «Узагросугурта» – которые на протяжении многих лет входят в ТОП-5 крупных страховых компаний Узбекистан. СП АО «EUROASIA INSURANCE» не является ни государственной, ни кэптивной страховой компанией и осуществляет свою деятельность на общих рыночных условиях.

Учитывая сильные и слабые стороны Компании, а также возможности и угрозы страхового рынка Узбекистана, можно сформулировать основные цели Компании на следующий год.

### **3. Основные цели Компании на 2023 год**

Основной стратегией Компании на ближайшие годы намечено достижение дальнейшего увеличения качества услуг для повышения уровня удовлетворенности клиентов, повышение конкурентоспособности Компании и соответственно укрепление ее рыночных позиций, рост платежеспособности, а также усиление системы корпоративного управления, включая системы оценки эффективности сотрудников. Достижение этой цели будет осуществляться на основе разработки Дорожной карты, состоящей из 5 элементов:

- совершенствование работы с персоналом
- усовершенствование IT-платформы и повышение узнаваемости бренда Компании
- внедрение современной системы корпоративного управления
- развитие страховой деятельности
- развитие сотрудничества с зарубежными партнерами по линии перестрахования

#### **3.1. Кадровая политика**

Целью работы в данном направлении является создание эффективной высокопрофессиональной команды работников на всех уровнях Компании. Для этого Компания намерена в 2023 году уделить большое внимание повышению квалификации специалистов. Для реализации данного направления планируется, на постоянной основе, организация учебных курсов, семинаров и тренингов для специалистов и страховых агентов, корпоративных учебных центрах и филиалах Компании.

#### **3.2. Развитие IT-инфраструктуры и маркетинговые цели**

Для достижения установленной цели, компании необходимо дальнейшее совершенствование ИТ-инфраструктуры с охватом всех бизнес-процессов. Важно изучение зарубежного опыта и внедрение в Компании современных информационных технологий, включая своевременное рассмотрение всех страховых претензий в режиме реального времени. Данное улучшение позволит значительно сократить период рассмотрения страховых претензий и как результат, улучшить имидж Компании.

#### **3.3. Внедрение современной системы корпоративного управления**

В соответствии с мировой практикой, в Компании планируется внедрение кодексов корпоративного управления, что позволит повысить доверие всех стейкхолдеров к Компании. Планируется продолжить работать по системе compliance, что позволит создать единую систему управления рисками и внутреннего контроля, улучшить качество заключаемых договоров страхования, минимизировать риски ответственности.

### **3.4. Страховая деятельность**

Принимая во внимание накопленный опыт работы Компании, исходя из существующей ситуации на локальном страховом рынке, конкурентной среды и конъюнктуры рынка, а также учитывая международный опыт в сфере страхования, предлагается в течение 2023 года следующие мероприятия:

1. Разрабатывать и внедрять страховые продукты, исходя из запросов потенциальных клиентов, как юридических, так и физических лиц с учетом рентабельности продуктов и предложением качественного сервиса;
2. Развивать агентские сети, а также привлекать в качестве каналов дистрибуции страховых продуктов заинтересованных посредников, связанных с различными сферами экономической деятельности;
3. Повысить качество предоставляемых услуг путем минимизации периода рассмотрения страховой претензии;
4. Усилить работу Колл-центра в направлении привлечения новых клиентов путём обзвона и презентации наиболее востребованных и новых продуктов с учетом целевой аудитории.

### **3.5. Развитие международного сотрудничества по линии перестрахования**

Компания является крупным игроком в сегменте перестрахования на местном страховом рынке Узбекистана. Главными приоритетами деятельности в части перестрахования являются:

- Укрепление связей с местными, зарубежными страховыми, перестраховочными и брокерскими организациями, путем организации деловых встреч и переговоров, выработка взаимовыгодных для обеих сторон условий перестрахования;
- Дальнейшее развитие сотрудничества с местными страховыми компаниями на предмет совместного страхования;
- Повышение уровня знаний сотрудников Компании в области перестрахования путем участия в семинарах и тренингах по страхованию и перестрахованию;
- Повышение узнаваемости бренда Компании в сегменте перестрахования на местном рынке;
- Разработка и совершенствование новых инструментов перестраховочной защиты портфеля по входящему и исходящему бизнесу.

## **4. Финансовые цели Компании**

Прогноз основных показателей деятельности Компании в финансовой деятельности устанавливаются:

- рост поступления страховых премий на уровне от 7 до 10% в течение 2023 года по сравнению с объемом страховых премий в 2022 году;
- количественное улучшение показателей деятельности, включая маржи платежеспособности;
- получение инвестиционного дохода в размере 4-4,5 млрд.сум и поддержание рентабельности по чистой прибыли на уровне 1,8%;
- сохранение полученной рейтинговой оценки по национальной шкале;
- поддержание или повышение международного рейтинга платежеспособности;
- увеличение уставного капитала на 40% в течение 2023 года.

Выплаты страховых возмещений запланированы в размере 32% от прогноза поступлений страховых премий. Запланированный размер прибыли компании может быть скорректирован вследствие:

- увеличения уставного капитала;
- изменения ставки рефинансирования;
- изменения уровня выплат.

- формирования страховых резервов в соответствии со спецификой страхового портфеля.